

엠포플러스(주) Biz-메시지 서비스 이용 신청서

1. 이용자정보	(고객 기재란)			
회사명			사업자등록번호	
대표자명	전화번호		팩스번호	
우편물주소				
2. 담당자정보	(고객 기재란)			
계약담당자			휴대폰번호 / 직통번호	/
부서 / 직책	/	E-mail (계약담당자)		
정산담당자			E-mail (세금계산서 수신)	
3. 신청내역	(고객 기재란 - 선택사항은 해당 <input type="checkbox"/> 에 'v' 표시)			
서비스 종류	<input type="checkbox"/> 문자메시지 <input type="checkbox"/> 카카오톡 비즈메시지 <input type="checkbox"/> 인터넷팩스		아이디(6자이상)	
발송 유형	<input type="checkbox"/> 웹 발송 <input type="checkbox"/> 서버연동		서버연동 OS/DB	/
4. 기술담당자	(고객 기재란) - 발송 유형이 '서버연동'일 경우에만 기재)			
담당자성명			휴대폰번호 / 직통번호	/
부서 / 직책	/	이메일주소		

5. 요금제	(이용 요금제에 'v' 표시)					
<input type="checkbox"/> 선불요금제 (부가세별도)	SMS _____ 원 (부가세별도)	LMS _____ 원 (부가세별도)	MMS _____ 원 (부가세별도)	<input type="checkbox"/> 최소사용료 _____ 원		
<input type="checkbox"/> 후불요금제 (부가세별도)	요금제선택	후불요금제	최소사용료(월기준)	SMS	LMS	MMS
	<input type="checkbox"/>	Biz - 프리미엄	500,000원			
	<input type="checkbox"/>	프리미엄	300,000원			
	<input type="checkbox"/>	스페셜	200,000원			
	<input type="checkbox"/>	스탠다드	100,000원			
	<input type="checkbox"/>	베이직	50,000원			
	<input type="checkbox"/>	세이프	30,000원			
	<input type="checkbox"/>	별도 협의	0원			
요금 납 부 일			매달 15 일 까지 국민은행 9-1599-2320-64 (엠포플러스(주))			
<input type="checkbox"/> 바코드/QR CODE MMS	구 분		단 가			
	바코드/QR코드MMS (텍스트+이미지1장+바코드/QR코드)		210 원 (부가세별도)			
<input type="checkbox"/> 카카오톡메시지	카카오톡 비즈메시지 (<input type="checkbox"/> 선불 / <input type="checkbox"/> 후불)		<input type="checkbox"/> 알림톡 7원 <input type="checkbox"/> 친구톡(텍스트) 12.0원 <input type="checkbox"/> 친구톡(이미지) 22.0원 (부가세별도)			
<input type="checkbox"/> 기타 서비스	<input type="checkbox"/> 080ARS수신거부 / <input type="checkbox"/> 인터넷팩스서비스 <input type="checkbox"/> 스마트광고제작		<input type="checkbox"/> 080ARS수신거부 _____ 원 / <input type="checkbox"/> 팩스수신번호 4,500원/월 <input type="checkbox"/> 팩스발송 36원 <input type="checkbox"/> 스마트광고 제작비 : _____ 원 (부가세별도)			
특이사항	- 후불요금제는 건당 합산된 총사용금액이 선택하신 요금제의 최소사용료 미만일 경우 최소사용료가 청구됩니다. 건당 합산된 총사용금액이 선택하신 요금제의 최소사용료 이상일 경우 건당 합산된 총사용금액이 청구됩니다. - 후불요금제 이용시 월사용료의 2배수에 해당하는 보증보험증권 필요. (보증보험증권 문의: 1599-2320) - 선불요금제의 최소사용료는 월기준 실사용료가 최소사용료보다 적을 경우 차액만큼 추가 차감됩니다.(매월 3일)					

첨부서류 : 사업자등록증 1부, 후불요금제 이용 시 보증보험증권

신청방법 : 이용신청서(약관포함)와 첨부서류를 팩스(02-6442-0198) 혹은 우편으로 접수

본사(본인)은 첨부된 엠포플러스(주) Biz-메시지 서비스 이용약관에 동의하며, 위와 같이 서비스이용을 신청합니다.

첨부된 이용약관에도 날인을 해주시기 바랍니다.

신 청 일 : 20 _____ 년 _____ 월 _____ 일

신 청 자(회사명) : _____ (날인)

엠포플러스(주) Biz-메시지 서비스 이용 약관

제 1 조 (목적)

본 이용 약관은 엠포플러스(주) (이하 "회사"라 함)가 제공하는 Biz-메시지 서비스(이하 "서비스"라 함)의 이용조건 및 절차, 기타 제반사항의 규정을 목적으로 한다.

제 2 조 (용어의 정의)

- (1) "이용자"란 회사가 제공하는 서비스를 이용하기 위해 이용 신청서를 회사에 제출하거나 홈페이지를 통해 회원 가입을 한 개인 또는 법인을 말한다.
- (2) "문자 메시지", 또는 "메시지"란 유/무선 단말기로 전송되는 단문메시지(SMS), 장문메시지(LMS), 멀티미디어메시지(MMS), 카카오톡 비즈메시지(알림톡, 친구톡), 인터넷 팩스서비스, 해외문자 등의 모든 메시지를 통칭 하여 말한다.
- (3) "엠포플러스(주) Biz-메시지 서비스"란 회사의 시스템을 통해 컴퓨터 등에서 이용자가 목적으로 하는 단말기에 문자, 카카오톡, 팩스, 해외문자 등 회사가 제공하는 모든 메시지를 전달해주는 서비스를 말한다.
- (4) "스팸(SPAM)메시지"란 이동전화 및 유선전화 등 정보통신망을 통해 수신자가 원치 않음에도 불구하고 일발적으로 전송되는 영리 목적의 광고성 메시지를 말한다.
- (5) "불법 스팸메시지"란 정보통신망이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률을 위반하여 전송되는 영리목적의 광고성 정보를 말하며 다음 각 호의 하나에 해당하는 메시지도 포함한다.

- ①수신거부를 했음에도 불구하고 전송하는 영리목적의 광고성 메시지
- ②광고 메시지 전송 금지 시간인 당일 21시 ~ 익일 09시 사이에 전송하는 영리목적의 광고성 메시지
- ③영리목적의 광고성 정보 전송 시 정보통신망법 제50조 4항에 따른 표기 의무를 준수하지 않은 메시지
- ④공공질서 혹은 미풍양속에 반하는 내용의 메시지
- (6) "사이버머니"란 회사가 제공하는 서비스를 이용하기 위해 선불요금제 이용자가 구매하는 가상의 화폐를 말한다.
- (7) 여기에서 정의한 용어의 적용 범위는 이 계약에만 한하며, 정의 되지 않은 용어는 전기, 정보통신 관련 법규 및 일반 관례에 따른다.

제 3 조 (이용 기간)

- (1) 본 서비스의 이용 기간은 서비스 이용 신청일로부터 1년으로 한다.
- (2) 서비스의 종료는 이용자가 회사에 서면 또는 홈페이지를 통해 통보를 함으로써 종료된다.
- (3) 이용기간 만료일까지 종료 통보가 없으면 동일 조건으로 12개월씩 자동 연장된다.

제 4 조 (이용의 변경)

- (1) 이용 신청한 내용을 변경할 필요가 있을 경우, 회사와 이용자는 쌍방의 합의에 의해 변경할 수 있으며, 변경된 내용은 이용신청서를 다시 제출 시점부터 적용한다.

제 5 조 (서비스의 범위)

- (1) 회사가 제공하는 서비스는 이용자가 제공하고자 하는 정보를 이용자 또는 이용자의 "고객"이 소지하고 있는 유/무선 단말기로 전송 시키는 것에 한한다.
- (2) 회사는 이용자가 지정한 고객에게 정보 제공을 원활히 하기 위하여 별도의 운영시스템(관리자페이지, 연동 모듈, 메신저 등)을 제공한다.
- (3) 서비스의 이용시간은 유/무선망의 이상 또는 부가통신시스템의 정비 등 부득이한 경우를 제외하고는 연중무휴 1일 24시간을 원칙으로 한다.

제 6 조 (서비스의 제공중단, 변경 및 제한)

- (1) 회사는 다음 각 호에 해당하는 사유가 발생한 경우, 그 사유가 해소될 때까지 서비스 제공을 중단할 수 있고, 서비스 제공 중단 후15일 이내 사유가 해소되지 않을 경우 서비스 계약을 해지할 수 있다.
 - ①이용자가 이용요금 납부를 1회 이상 미납한 경우
 - ②이용자의 고의 또는 과실로 인하여 회사가 제공하는 서비스에 장애, 품질저하를 유발시키거나 회사의 영업활동을 방해하는 경우
 - ③이용자의 강제집행, 부도 또는 파산 등으로 인하여 이용요금의 납부가 불가능하다고 회사가 판단한 경우
 - ④제2조 제5항에 정의된 "불법 스팸(SPAM) 메시지"를 전송한 경우
 - ⑤방송통신위원회, 한국인터넷진흥원, 과학기술정보통신부 등 관계기관이 불법스팸메시지, 문자피싱메시지 등 불법행위의 전송사실을 확인하여 이용정지를 요청하는 경우
 - ⑥과학기술정보통신부(거짓으로 표시된 전화번호로 인한 이용자 피해 예방 등에 관한) 고시 제4조, 제5조, 제7조에 따라 거짓으로 표시된 전화번호를 송신한 경우
 - ⑦이용자가 전송한 광고성 메시지가 불법 스팸메시지임이 확인된 경우
 - ⑧서비스용 시스템 기타 설비의 보수 등 공사로 인한 부득이한 경우
 - ⑨정전, 제반 설비의 장애 또는 이용량의 폭주 등으로 정상적인 서비스 이용에 지장이 있는 경우
 - ⑩서비스 관련 협력업체와의 계약 종료 등과 같은 회사의 제반 사정으로 서비스를 유지 할 수 없는 경우
 - ⑪기타 천재지변, 국가비상사태 등 불가항력적 사유가 있는 경우
 - ⑫기타 회사의 귀책사유 없이 서비스 제공이 불가능하게 된 경우
- (2) 회사는 제1항의 규정에 의하여 서비스 제공을 중단하고자 할 경우 그 사유, 일시 및 기간을 명시하여 서비스 제공 중단 예정일 2일전까지 이용자에게 통지한다. 단, 이용자의 귀책사유로 인하여 이용자에게 통보가 불가능한 경우 또는 본 조 1항 4호, 5호 의 경우 통보 없이 중단 할 수 있다.
- (3) 회사는 본 조1항에 규정된 사유가 해소된 경우 즉시 서비스를 다시 제공하나, 본 조 1항 4호, 5호, 7호에 해당하는 경우에는 최소 30일 경과 후 서비스 제공을 재개한다.
- (4) 회사는 서비스 내용을 변경할 경우 변경될 서비스의 내용, 변경사유 및 변경 개시일자를 그 변경 개시 예정일 3일전까지 이용자에게 통지하고 서비스를 변경하여 제공할 수 있다. 단, 이용자의 귀책사유로 인하여 통보가 불가능한 경우 통보 없이 변경할 수 있다.
- (5) 회사는 이용자의 정보가 부당한 목적으로 사용되는 것을 방지하고 보다 원활한 서비스 제공을 위하여 12개월 이상 계속해서 로그인을 포함한 서비스 이용이 없는 경우 휴면계정으로 분류하고 서비스 이용을 정지할 수 있다.
- (6) 회사는 휴면계정으로 분류된 이용자가 휴면계정으로 분류된 일로부터 12개월 이상 계속해서 로그인을 포함한 서비스 이용이 없는 경우 최소 30일전 이메일 통지 후 개인정보보호를 위한 이용자의 정보 삭제 등의 회원탈퇴 및 서비스 해지 처리를 할 수 있다.
- (7) 회사가 통제할 수 없는 사유로 인하여 사전 통지가 불가능한 경우에는 본 조의 통지절차를 생략할 수 있다. 회사의 귀책사유가 없는 서비스의 변경, 중단으로 발생하는 문제에 대해서는 회사가 책임을 지지 않는다.

제 7 조 (요금 및 요금 결제)

- (1) 회사는 이용자와 협의한 이용신청서의 "요금제" 또는 홈페이지에 공시된 "요금제"를 기준으로 이용자에게 청구한다.

- (2) 이용자는 서비스의 사용요금을 회사의 청구에 의하여 회사가 지정하는 계좌로 납부해야 한다.
- (3) 사용요금은 매달 초일부터 말일까지의 전송 성공한 건수에 대해서만 과금하며 전송 실패한 건수에 대해서는 과금하지 않는다.
- (4) 회사는 이용신청서의 요금제를 적용하여 익월 10일까지 계산서 및 청구서를 발행 및 전달하고, 이용자는 이용신청서의 납부일자까지 사용료를 지불하여야 한다.
- (5) 이용자는 사용료 산정내역에 이의가 있을 경우, 사용료 계산서 및 청구서 수령일로부터 5일 이내에 이의사유 및 차이내역을 회사에게 서면(e-mail포함)으로 제기하여야 한다.
- (6) 회사는 이용자에게 이의사유를 통보 받은 날로부터 7일 이내에 이용자와의 협의에 의거, 차이원인을 규명해야 하며 협의가 안될 경우 회사가 상위 통신사업자로부터 받은 전송결과를 기준으로 사용료를 확정한다
- (7) 이용자가 2개월 이상 사용요금의 납부를 지연할 경우, 회사는 신용정보회사로 추심을 이관할 수 있으며, 이로 인해 발생하는 추심 대행 수수료(총연체금액의 30%)는 이용자가 부담한다. 단, 회사는 최소 7일 전에 추심이관 일정을 이용자에게 통보하여야 한다.
- (8) 이용자가 정당한 사유없이 결제일까지 이용료를 납부하지 않은 경우, 이용자는 연체금액에 대해 월리(月利) 2%의 지연이자를 회사에 납부해야 한다.
- (9) 이용자가 선불요금제를 이용할 시에는 서비스 이용 전에 이용자가 임의의 금액을 회사의 결제시스템(무통장입금, 신용카드, 휴대폰 등)을 통하여 사이버머니를 구매 하여야 하며, 해당 사이버머니 내에서만 서비스를 이용할 수 있다.
- (10) 사이버머니 잔액의 환불은 이용자가 환불요청서를 작성하여 제출하면, 회사는 접수한 일로부터 15일 내에 결제 수수료를 제외한 잔액의 총금액을 이용자에게 환불해야 한다.
- (11) 이용자의 회원탈퇴 및 휴면계정 전환 12개월 후 자동 탈퇴(서비스 해지) 처리가 되면 사이버머니는 자동 소멸되므로 자동 탈퇴 전 혹은 탈퇴 신청 시 환불 요청서를 제출하여야 하며, 탈퇴(서비스 해지) 이후에는 소멸된 사이버머니의 환불이 불가능하다.
- (12) 환불 시 결제 수수료는 이용자가 결제 시 이용한 결제수단의 수수료(무통장입금 300원, 신용카드 4%, 휴대폰 8%)와 환불 이체 수수료(500원)를 포함한다

제 8 조 (담보조건)

- (1) 회사는 본 계약과 관련하여 발생하는 이용자의 채무를 담보하기 위하여 담보제공을 요청할 수 있으며, 이용자는 보증보험증권 또는 현금예치 등의 담보를 제공해야 하며 이용자가 담보제공 요청에 응하지 않을 경우, 회사는 이용자의 서비스 사용을 제한할 수 있다.
- (2) 회사는 이용자의 서비스 이용 증가 등으로 제1항의 담보가 회사의 채무를 담보하기에 부족하다고 판단할 경우 이용자에게 담보의 증액을 요구할 수 있다. 이 경우 증액기준은 이용자의 최근 2개월간 평균 서비스 이용요금의 3배수를 기준으로 결정한다.

제 9 조 (이용자의 권리와 의무)

- (1) 이용자는 정보제공이 실시간에 정확히 이루어지도록 회사에게 요청할 수 있다.
- (2) 이용자는 정보통신망이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 및 관련기관의 정책에 위반되는 불법 스팸 메시지가 전송되지 않도록 이용자의 시스템을 관리해야 한다.
- (3) 이용자는 제출한 이용신청서의 변동사항 발생 즉시, 회사에 통보하여 현재의 사실과 일치되도록 정보를 제공해야 한다.
- (4) 이용자는 자신의 아이디와 비밀번호에 관한 모든 관리의 책임을 가지고 있으며, 분실, 도난, 부정사용 등으로 발생하는 모든 책임은 이용자에게 있다.
- (5) 이용자는 자신의 아이디와 비밀번호를 제 3 자에게 이용하게 해서는 안되며, 분실, 도난, 부정사용을 인지한 경우에는 즉시 회사에 그 사실을 통보하여야 한다.
- (6) 이용자는 사용량의 증가로 인한 서비스 이용요금의 변경을 원할 시, 회사에게 요청할 수 있다. 단, 요금제의 변경은 회사와 이용자의 협의에 의해 결정한다.
- (7) 이용자는 전기통신사업법 제 84 조 2(전화번호의 거짓표시 금지 및 이용자 보호)에 따라 부정가입 방지를 위해 회사가 제공하는 인증 방법(휴대폰 본인인증, 아이핀인증, 서류인증 등)을 통해 회원가입 및 서비스 계약을 한 후 서비스를 이용 해야 한다.
- (8) 이용자는 사용할 발신번호를 회사가 제공하는 인증 방법(문자인증, ARS인증, 서류인증 등)을 통해 사전 등록하고 등록 완료된 발신번호를 사용하여 서비스를 이용 해야 한다.
- (9) 이용자는 서비스 이용과 관련한 불만 사항에 대해 다음과 같은 절차로 회사에 문의 할 수 있다.
 - ① 불만형태 : 서비스장애, 회원가입 및 탈퇴, 결제유류 및 환불, 이용 문의 등
 - ② 이용자는 서비스의 불만 사항 등을 전화(1599-2320), 이메일(biz@emfo.co.kr), 홈페이지 게시판을 통해 24시간 접수할 수 있다.
 - ③ 회사는 접수 받은 이용자 불만사항에 대하여 영업일 기준 최대 12시간 이내 답변 및 조치사항에 대하여 회신해야 한다.

불만형태	유형	원인	처리절차	처리기간
서비스 관련	통신장애	회사의 귀책사유	대고객 사과 및 품질개선	즉시
	시스템 장애	회사의 귀책사유	대고객 사과 및 품질개선	즉시
		이용자의 귀책사유	대고객 설명	즉시
요금 관련	청구요금 이의	회사의 귀책사유	비과금 / 환불	즉시
		이용자의 귀책사유	대고객 설명	즉시
기타 불만 사항	기타 이의	회사의 귀책사유	대고객 사과 및 품질개선	즉시
		이용자의 귀책사유	대고객 설명	즉시

- (10) 이용자는 서비스의 일부로 보내지는 회사의 광고성 정보를 이메일, 팩스, 문자메시지 등으로 수신하는 것에 동의합니다.

제 10 조 (회사의 권리와 의무)

- (1) 회사는 관련 법령과 본 약관에 반하는 행위를 하지 않으며 이 약관에서 정하는 바에 따라 지속적, 안정적으로 서비스를 제공한 의무가 있다.
- (2) 회사는 이용자가 안전하게 서비스를 이용할 수 있도록 이용자 정보의 보호, 관리를 위하여 필요한 조치를 취해야 한다.
- (3) 회사는 이용신청의 체결, 계약 사항의 변경 및 해지 등 회원과의 계약 관계 절차 및 내용 등에 있어서 이용자에게 편의를 제공하도록 노력해야 한다.
- (4) 회사는 이용자로부터 소정의 절차에 의해 제기되는 의견에 대해서는 적절한 절차를 거쳐 처리해야 하며, 처리 시 일정 기간의 소요될 경우 이용자에게 그 사유와 처리 일정을 통보해야 한다.
- (5) 회사는 이용자를 통해 불법 스팸 메시지가 전송되지 않도록 하기 위해 스팸 메시지에 대해 감독하고 제한할 수 있다.
- (6) 회사는 전기통신사업법 제 84 조 2(전화번호의 거짓표시 금지 및 이용자 보호)에 따라 휴대폰본인인증, 아이핀인증, 서류인증 등을 통해 이용자의 부정가입을 방지하고 및 발신번호의 사전 등록을 받아 등록된 발신번호로만 서비스를 이용할 수 있도록 제공해야 한다.
- (7) 회사는 전기통신사업법 제 84 조 2(전화번호의 거짓표시 금지 및 이용자 보호)에 따라 서비스 이용과 관련된 통신이력(메시지 발송 및 관련 내역 등)을 12개월간 유지, 보관 후 삭제한다.
- (8) 회사는 회사의 내부 시스템의 장애로 인하여 정상적인 서비스를 하지 못할 경우, 이에 대한 원인 및 조치내용을 홈페이지, 이메일, 전화 등을 통해 이용자에게

계 즉시 통보하고, 장애해소를 위하여 최선의 조치를 다하여야 한다.

(9) 회사는 원가의 변동으로 인한 서비스 이용요금의 변경을 이용자에게 요청할 수 있다. 단 요금제의 변경은 회사와 이용자의 협의에 의해 결정한다.

(10) 회사는 천재지변, 시스템(통신) 장애 및 점검, 서비스 양도 및 폐지(휴지) 등으로 인해 서비스 제공이 불가능한 경우 다음의 절차에 의해 이용자에게 통지하여야 한다.

①예측할 수 없는 시스템(통신) 장애, 천재지변 등을 제외한 서비스 제공이 불가능한 경우 이용자에게 사전 공지(안내)를 하여야 하며, 이용자에게 사전 공지(안내) 없이 서비스를 중단 하였을 시, 이에 대한 이용자의 피해를 확인하여 사과금 및 환불 등의 보상조치를 한다.

②회사는 사업의 전부 및 일부를 휴지 또는 폐지 하고자 할 때에는 그 휴지 또는 폐지 예정일의 30일 전까지 그 내용을 이용자에게 이메일, 홈페이지 등을 이용하여 공지하여야 한다.

제 11 조 (서비스의 해지)

(1) 어느 일방은 본 계약 기간 중이라도 상대방에게 30일전 서면통지로 본 계약을 해지할 수 있다. 또한 계약기간 중이라도 다음 각 항에 해당하는 경우는 발생 즉시 계약을 해지할 수 있다.

- ①양 당사자가 서면으로 합의한 경우.
- ②양 당사자 중 일방이 본 계약을 위반하여 상대방이 문서로써 그에 대한 시정을 요구한 날로부터 20일 이내에 이를 이행하지 아니하는 경우.
- ③당사자 일방이 파산신청, 회사정리절차 개시신청, 화의 신청, 합병 등을 하는 등으로 정상적인 영업활동을 할 수 없게 된 경우.
- ④이용자가 타인의 명의로 계약하였거나 계약 시 제출한 자료 및 정보가 허위 또는 누락되었음이 확인된 경우.
- ⑤회사의 서비스 제공 목적 외의 용도로 서비스를 이용하거나, 제3자에게 임의로 서비스를 임대한 경우.
- ⑥방송통신위원회 또는 한국인터넷진흥원 등 관련기관에서 불법스팸메시지 전송과 관련하여 계약해지를 요청하는 경우.
- ⑦이용자가 전송한 광고성 메시지가 불법 스팸메시지임이 확인된 경우.

(2)본조 1항의 6호, 7호와 같이 불법스팸메시지 전송 사유로 인한 서비스의 해지는 신고 또는 사실 확인 즉시 서비스를 해지 처리 할 수 있으며, 이때 잔여 사이버머니는 즉시 소멸되어 환불이 불가능하다.

제 12 조 (손해배상)

(1) 계약을 불이행한 당사자는 상대방에게 발생한 계약 불이행으로 인한 민사상 손해에 대하여 배상을 요구할 수 있다.

(2) 회사는 이용자가 서비스를 이용함으로써 기대되는 수익이나 서비스를 통해 얻은 정보 또는 자료 등으로부터 발생한 또는 발생 가능한 손익에 대하여 책임을 지지 아니한다. 또한 상기 규정에 의한 배상의 범위는 해당 전송건의 요금반환 및 요금의 미청구에 한하며, 서비스와 관련하여 이용자 및 제 3 자에게 발생하거나 미래에 발생 가능한 손실에 대해서는 책임을 지지 아니한다.

(3) 이용자가 불법 스팸메시지를 전송하여 발생하는 회사의 손해 및 민형사상의 피해에 대해서는 이용자가 모든 책임을 진다.

(4) 이용자가 서비스를 이용함에 있어 행한 불법 행위나 본 계약 위반 행위로 인하여 회사가 당해 이용자 이외의 제3자로부터 손해배상 청구 또는 소송을 비롯한 각종 이의제기를 받는 경우 당해 이용자는 자신의 책임과 비용으로 회사를 면책시켜야 하며, 회사가 면책되지 못한 경우 당해 이용자는 그로 인하여 회사에 발생한 모든 손해를 배상하여야 한다.

제 13 조 (지적재산권)

(1) 다음 각 항의 지적 재산권은 실제 개발을 담당한 계약당사자에게 귀속된다.

- ①본 계약 수행 중 또는 계약 수행과 관련하여 개발된 시스템(하드웨어 및 소프트웨어)
- ②전항과 관련하여 내재된 설계, 규격, 자료, 노하우
- ③특허권, 실용신안권 및 저작권 등 기타 모든 지적재산권의 소유권 및 사용권

제 14 조 (비밀유지)

(1) 회사는 본 계약기간 중 이용자로부터 제공 받았거나 알게 된 이용자와 관련된 모든 정보 및 자료와 본 계약에 따른 결과물을 외부에 누설, 유출, 공개하거나 또는 본 계약 이외의 목적으로 사용하지 못한다. 다만, 관계법령에 의한 관계기관으로부터의 요청 등 법률의 규정에 따른 적법한 절차에 의한 경우에는 해당되지 않는다.

(2) 이 비밀유지 의무는 본 계약의 종료 후에도 존속하며, 해당 정보가 공지의 사실이 되었을 때 소멸된다.

(3) 이용자와 회사는 본 계약과 관련하여 취득한 업무사항 또는 비밀을 계약 상대방의 서면동의 없이 누설하여서는 안 된다.

제 15 조 (면책사유)

(1) 계약 당사자는 다음 각 호에 의해 서비스가 중단 또는 지체되는 경우 계약 당사자간 책임을 지지 않는다.

- ①천재지변, 폭동, 전쟁, 소요사태 또는 이에 준하는 사유로 불가항력적으로 발생한 경우
- ②정부(지방자치단체, 감독기관 포함)의 규제에 인하여 불가항력적으로 발생한 경우
- ③계약당사자간에 서면으로 합의한 경우

(2) 회사는 이용자의 귀책사유로 인한 서비스의 이용장애에 대하여 책임을 지지 않는다.

(3) 회사는 이용자 상호 간 또는 이용자와 제3자 상호 간에 서비스를 매개로 발생한 분쟁에 대해서는 개입할 의무가 없으며 이로 인한 손해를 배상할 책임도 없다.

제 16 조 (약관의 해석)

(1) 본 이용약관에서 정하지 아니한 사항이나 해석상 이의가 있는 경우에는 양 당사자가 상호 합의하여 결정한다. 단 합의가 이루어지지 않은 경우에는 관계법규 및 일반 상 관례에 따른다.

제 17 조 (관할법원)

(1) 본 서비스 이용과 관련된 분쟁은 대한민국 서울지방법원을 관할법원으로 한다.

제 18 조 (계약의 효력)

(1) 본 이용약관의 효력은 이용자가 이용신청서를 회사로 제출하여 이용자에게 이용승낙을 통지함과 동시에 발효하여, 회사와 이용자 양 당사자에게 구속력을 가지게 되며, 이용의 취소, 해지신청, 이용승낙의 취소가 없을 경우 계속 효력을 가진다.

부칙 : 본 약관은 2019년 04월 01일부터 시행합니다.

2009년 07월 17일부터 시행되던 종전의 약관은 본 약관으로 대체합니다.

본사(본인)는 엠포플러스(주)의 Biz-메시지 서비스 이용약관에 동의합니다.

신청자(회사명) : _____ (날인)